

Regulamin VI Ogólnopolskiego Konkursu Krasomówczego

Temat konkursu w roku 2020

Climate change – a threat or an opportunity?

Cele konkursu

- popularyzowanie form wypowiedzi publicznej ze szczególną dbałością o poprawną dykcję, artykulację, intonację i modulację głosu oraz komunikację
- doskonalenie umiejętności wyrażania własnych poglądów
- przygotowanie do udziału w życiu publicznym.

Przedmiot konkursu

- Wygłoszenie skierowanego do rówieśników własnego tekstu w języku angielskim na temat "Climate change – a threat or an opportunity?".

Zasady organizacyjne

- Ze względu na specyficzny charakter konkursu wyklucza się następujące formy: wiersz, piosenka oraz wykorzystanie środków audiowizualnych.
- Czas prezentacji: 2-4 minuty.
- Organizatorzy etapu wojewódzkiego i ogólnopolskiego nie pokrywają kosztu dojazdu uczestników.
- Konkurs jest przeprowadzany w trzech kategoriach:
 - I. uczniowie klas VII i VIII szkół podstawowych, którzy uczą się języka angielskiego jako obcego;
 - II. uczniowie szkół ponadpodstawowych, którzy uczą się języka angielskiego jako obcego
 - III. uczniowie klas VII i VIII szkół podstawowych oraz uczniowie szkół ponadpodstawowych, dla których język angielski jest drugim językiem¹

Kryteria oceny

Jury będzie oceniać prezenterów w odniesieniu do następujących kryteriów:

- CONTENT czyli treść prezentacji oraz jej kompozycja (pełna realizacja tematu, adekwatne przykłady, logiczna struktura, tj. wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie);
- LANGUAGE czyli bogactwo oraz poprawność użytego słownictwa i struktur gramatycznych, właściwy styl wypowiedzi;
- PHONOLOGY, czyli poprawna wymowa, właściwy akcent wyrazowy i zdaniowy oraz intonacja;

¹ W ramach konkursu IATEFL Poland Public Speaking Contest uznaje się, że dla uczniów, którzy uczęszczają lub uczęszczali do szkoły z językiem wykładowym angielskim i/lub spędzili ponad dwa lata w kraju anglojęzycznym i/lub posługują się językiem angielskim na co dzień w domu język ten nie jest językiem obcym tylko drugim (second language).

- BODY LANGUAGE czyli przekaz pozawerbalny (postawa ciała, gestykulacja i mimika adekwatne do przekazywanych treści, kontakt wzrokowy ze słuchaczami);
- APPEAL czyli siła przekazu głosowego (płynność i naturalność wypowiedzi, umiejętne operowanie głosem – stosownie do omawianych treści i wyrażanych emocji);
- GENERAL IMPRESSION czyli wrażenie ogólne (zaangażowanie w wypowiedź, umiejętność zainteresowania słuchaczy prezentowanymi treściami, kontakt z publicznością).

Uszczegółowione kryteria oceny znajdziesz w dokumencie p.t. Assesment Criteria

Terminy kolejnych etapów konkursu

- Etap I – eliminacje szkolne
O terminie ich przeprowadzenia decydują powołane na potrzeby konkursu szkolne komisje konkursowe, które wybierają **dwa** najlepsze przemówienia w danej kategorii wiekowej. Następnie przesyłają skan karty zgłoszenia mailowo na adres Przedstawiciela Regionu IATEFL Poland lub organizatora konkursu: IATEFL Poland (office@iatefl.org.pl).
- Etap II – eliminacje wojewódzkie
Eliminacje wojewódzkie odbędą się w poszczególnych miastach pomiędzy marcem a czerwcem 2020 r. Dokładne terminy i miejsca konkursu zostaną przesłane szkołom/nauczycielom zgłoszonych uczniów, a także będą ogłoszone na stronie www.iatefl.org.pl. Uczestników będzie oceniać komisja zewnętrzna składająca się z przedstawicieli twórców kultury oraz specjalistów językowych, a werdykt jury nie będzie podlegać dyskusji i będzie mieć charakter ostateczny. Komisja wyłoni laureatów miejsca 1., 2. i 3. w każdej z trzech kategorii. W uzasadnionych przypadkach komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania któregoś z tytułów laureata. Nauczyciele, którzy przygotowawali zwycięzców konkursów w poszczególnych województwach, zostaną zaproszeni do udziału w pierwszym dniu 29. Konferencji IATEFL Poland – 18.09.2020.
- Etap III – finał ogólnopolski
Finał ogólnopolski odbędzie się 18 września 2020 r. w Łodzi w trakcie dorocznej konferencji IATEFL Poland. W finale uczniowie występują w tych samych kategoriach, w których przystępowali do eliminacji szkolnych i wojewódzkich.

Organizator finału

Organizatorem finału i fundatorem nagród jest Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland.

Nagrody

- Nagroda główna dla zwycięzcy finału ogólnopolskiego to czytnik Kindle, a dla nauczyciela, który przygotował zwycięzcę do konkursu, nieodpłatny udział w kolejnej, 30. Konferencji IATEFL Poland w 2021 roku po opłaceniu składki członkowskiej za rok 2021.
- Laureaci miejsca 2. i 3. otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe.
- Wszyscy uczestnicy etapu wojewódzkiego otrzymają dyplomy potwierdzające udział w konkursie oraz upominki.



IATEFL Poland Public Speaking Contest 2020

** W przypadku pytań lub wątpliwości związanych z konkursem prosimy o kontakt z Chief Administrative Officer, p. Anną Rogalewicz-Gałucką, office@iatefl.org.pl, tel. 503 017 030.*

*** Udział szkoły w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody dyrektora, nauczycieli oraz rodziców uczniów na zbieranie i przetwarzanie danych osobowych w zakresie związanym z przebiegiem konkursu. Dyrektor szkoły odpowiada za uzyskanie zgody rodziców uczniów biorących udział w konkursie na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu i jest zobowiązany do zebrania oraz przechowywania oświadczeń rodziców.*

Wzór oświadczenia znajduje się na odwrocie „Formularza zgłoszenia uczniów do konkursu krasomówczego”.

Formularz zgłoszenia uczniów do konkursu krasomówczego

Nazwa i adres szkoły/placówki:

Niniejszym zgłaszam następujących uczniów do udziału w eliminacjach wojewódzkich konkursu krasomówczego „IATEFL Poland Public Speaking Contest”:

Lp.	Imię i nazwisko ucznia	Klasa	Nauczyciel prowadzący	Kategoria*
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Uwaga

W celu zapewnienia uczestnikom równych szans, konkurs realizowany jest w trzech kategoriach. Kategoria I to uczniowie klas VI, VII i VIII szkół podstawowych, którzy uczą się języka angielskiego jako obcego. Kategoria II to uczniowie szkół ponadpodstawowych, którzy uczą się języka angielskiego jako obcego. Kategoria III to uczniowie klas VI, VII i VIII szkół podstawowych oraz uczniowie szkół ponadpodstawowych, dla których język angielski jest drugim językiem².

(miejscowość i data)

(podpis dyrektora szkoły/placówki)

² W ramach konkursu IATEFL Poland Public Speaking Contest uznaje się, że dla uczniów, którzy uczęszczają lub uczęszczali do szkoły z językiem wykładowym angielskim i/lub spędzili ponad dwa lata w kraju anglojęzycznym i/lub posługują się językiem angielskim na co dzień w domu język ten nie jest językiem obcym tylko drugim językiem (second language).



IATEFL Poland Public Speaking Contest 2020

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Ja, niżej podpisana/y wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku / wizerunku mojego dziecka*, zarejestrowanego aparatem cyfrowym oraz kamerą filmową podczas eliminacji wojewódzkich oraz finału konkursu „IATEFL Poland Public Speaking Contest” organizowanego przez Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland.

Celem konkursu jest docenienie poziomu znajomości języka angielskiego wśród młodzieży, a także docenienie wysiłku nauczycieli włożonego w przygotowanie uczniów do konkursu, a przede wszystkim promocja wysokich standardów nauczania języka angielskiego w Polsce. Zdjęcia i nagrania filmowe zostaną wyświetlone podczas ceremonii zakończenia konferencji IATEFL PI oraz zamieszczone na stronie internetowej Stowarzyszenia.

Jednocześnie wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku / wizerunku mojego dziecka* tylko i wyłącznie w celu promocji konkursu „IATEFL Poland Public Speaking Contest”.

Dane osobowe ucznia

Imię i nazwisko:

Data urodzenia:

Adres zameldowania:

Ulica, numer domu:

Upoważnienie do przetwarzania danych osobowych

1. Na podstawie art. 37 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), upoważniam Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland do przetwarzania moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka* uzyskanych w ramach konkursu „IATEFL Poland Public Speaking Contest”.
2. Administratorem tak zebranych danych osobowych jest Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland, pełniące funkcję organizatora konkursu, z siedzibą w Zgorzelcu (59-900), al. Ujazdowska 58E.
3. Podane dane osobowe nie będą udostępnione innym podmiotom i mogą zostać wyłącznie w celu organizacji i promocji konkursu „IATEFL Poland Public Speaking Contest”.
4. Zgadzam się na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka* wyłącznie dla potrzeb konkursu „IATEFL Poland Public Speaking Contest”.
5. Mam prawo dostępu do treści podanych danych i ich poprawiania.

Data i podpis

* Niepotrzebne skreślić



IATEFL Poland Public Speaking Contest 2020

Assessment Criteria

In a public speaking competition, the text being presented – though important – is not the main item to be assessed. The assessment should primarily be based on the various components that contribute to the overall success of the performance. This is dependent on five factors:

CONTENT, i.e. is the content relevant and therefore interesting for the audience? For example, does it fulfill the expectations contained in the title? Are examples given relevant? And is the talk structured in such a way (appropriate introduction, main body and ending) that makes it easier and more attractive for the audience to listen?

LANGUAGE, i.e. the accuracy and repertoire demonstrated by the speaker in terms of vocabulary and grammar (morphology and syntax). And is the style appropriate to the topic of the talk in terms of register, i.e. the degree of formality?

PHONOLOGY, i.e. the degree of accuracy in terms of pronunciation, intonation, and word and sentence stress.

BODY LANGUAGE, i.e. the extent to which the speaker's body language, posture, gestures and eye contact remain appropriate throughout the talk.

APPEAL, the extent to which the speaker projects her/his voice, and maintains a natural level of fluency and a high degree of natural speech appropriate to the ideas and emotions expressed in the talk.

These five factors are the basis for the assessment of the talk. Of these the first two criteria CONTENT and LANGUAGE can be ensured with the help of the teacher during preparation for the event. The final three criteria PHONOLOGY, BODY LANGUAGE and APPEAL can be practiced, but the level of success depends far more on the actual performance.

For this reason, we suggest that each of the five criteria should be equally weighted to ensure that a higher proportion of the grade depends on the actual performance.

Finally, we suggest an extra mark of a maximum of 10% based on the overall GENERAL IMPRESSION. It is awarded for the degree of engagement and interaction with the audience. This again adds additional weight to the performance on the day of the event rather than the preparation.

These considerations lead to the following assessment structure with a total of 50 points:

1. CONTENT	9	7	5	3	1
2. LANGUAGE	9	7	5	3	1
3. PHONOLOGY	9	7	5	3	1
4. BODY LANGUAGE	9	7	5	3	1
5. APPEAL	9	7	5	3	1
6. GENERAL IMPRESSION	5	4	3	2	1

Descriptors

CONTENT

- 9 Points: The talk is well-structured and the content is relevant to the topic **throughout**.
- 7 Points: The talk is well-structured and the content is relevant to the topic **most of the time**.
- 5 Points: The content is **generally** well-structured and the content is relevant to the topic.
- 3 Points: The content is **not** very well-structured and the content is **not often** relevant to the topic.
- 1 Point: The content is **not** well-structured and the content is **rarely** relevant to the topic.

LANGUAGE

- 9 Points: The language used displays **a wide range** of grammatical and lexical items and **a high level** of accuracy **throughout**.
- 7 Points: The language used **mostly** displays **a good range** of grammatical and lexical items and **a high level** of accuracy.
- 5 Points: The language used **generally** displays **a range** of grammatical and lexical items and **a certain level** of accuracy.
- 3 Points: The language used **mostly** displays **a poor range** of grammatical and lexical items and **a poor level** of accuracy.
- 1 Point: The language displays **a very limited range** of grammatical and lexical items **and a poor level** of accuracy **throughout**.

PHONOLOGY

- 9 Points: The speaker maintains **throughout the performance a high level** of accuracy in terms of pronunciation, word and sentence stress, and intonation, so that the content is **easy to follow** throughout.
- 7 Points: The speaker displays **occasional slight inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, but the content **remains easy to follow throughout**.
- 5 Points: The speaker displays **a number of inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, but the content **remains generally easy to follow**.
- 3 Points: The speaker displays **frequent inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, and intonation, resulting in the audience **sometimes having to concentrate in order to follow**.
- 1 Point: The speaker displays **many inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, resulting in the content **frequently becoming difficult to follow**.

BODY LANGUAGE

- 9 Points: **Throughout the performance**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **maintained**.
- 7 Points: **Apart from occasional lapses**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **maintained**.
- 5 Points: **In general**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **usually maintained**.
- 3 Points: The speaker **often displays lapses** in terms of body language and gestures, and eye contact with the audience is **limited**.
- 1 Point: The speaker's body language and gestures are **rarely** appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **only very occasional**.

APPEAL

- 9 Points: **Throughout the performance**, the speaker maintains both a **high level** of fluency and natural speech, and **continually** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 7 Points: **Apart from occasional lapses**, the speaker maintains both a **high level** of fluency and natural speech, and **continually** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 5 Points: **Despite a number of lapses**, the speaker **generally** maintains both a **good level** of fluency and natural speech, and **generally** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 3 Points: As a result of a **considerable number of lapses**, the speaker **the level** of fluency and natural speech **is poor**, and he/she **mostly fails** to project her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 1 Point: As a result of **continual lapses**, the speaker **fails to maintain** an appropriate level of fluency and natural speech, nor does he/she project her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.

GENERAL IMPRESSION

- 5 Points: The candidate **fully** engages and interacts well with the audience.
- 4 Points: The candidate engages and interacts **well** with the audience **most of the time**.
- 3 Points: The candidate **generally** engages and interacts with the audience.
- 2 Points: The candidate **only occasionally** engages and interacts with the audience.
- 1 Point: The candidate **hardly ever, if at all**, engages and interacts with the audience.